

重修的同学：

大家好。

这学期的 MKT110 这门课采用的是“**线上+线下**”的混合式教学模式，这一教学创新性改革模式已经完成了两个完整学期的运行，从教学数据来看，教学效果还是非常不错的。这学期针对一些细节问题又进行了完善，希望给大家一个更好的学习体验。因为这一模式是目前我院 16 门双语课中唯一一门不需要参加学院统一期末考试的科目，又是一种新的教学模式创新的尝试，为了让重修的同学尤其是刷分的同学对课程有个更好的理解，在这里对课程设计、考核内容、如何学习等方面进行如下说明：

1

## 1. 线上部分

线上部分需要大家通过“[知到 App](#)”或者“[智慧树在线教育系统](#)”完成慕课《解密市场营销（双语）》这门课程的学习，其中包括每个视频中的弹题、章测试、在线期末考试（均为客观题）以及在课程论坛（问答）板块的发帖、回帖等互动行为的贡献率，所有这些活动及任务均由系统自动记录大家的的成绩，最终系统会综合所有方面给出一个总成绩，**这个成绩将作为 MKT110 这门课最终成绩的 30%**。

《解密市场营销（双语）》是以 MKT110 的教材为基础，筛选了 10 个章节和 50 个重要知识点进行讲解和课程制作的，90%的内容都可以在教材上找到。线上部分是希望大家可以自行完成“知道即会”的认知型知识的学习，为线下见面课的课堂活动做好更为充分的准备。

除此之外，线上课程中还有四次网络直播的公开课，具体时间可以在“**知到**”App 中的“**见面课**”模块中查到。大家可以同步观看直播也可以观看课程回放，但是一定要记得观看学习，因为线上的总成绩是包括这部分的学习与课后测试的完成情况的。

## 2. 线下——见面课部分

线下见面课在教室以师生面对面的形式完成，**共计 13-15 次，占总课时的二分之一**。线下见面课主要采用的翻转课堂的形式，针对各章节的重点、难点进行答疑讨论，采用翻转课堂的形式，以学生作为主导，通过案例分析、角色扮演、辩论赛、头脑风暴、命题比赛等多种多样的课堂活动让大家掌握营销知识、营销思维和营销能力。任课教师根据大家的课堂活动参与情况、完成度以及创新能力给大家的课堂活动打分，这部分分数占 MKT110 这门课最终成绩的 30%。**（疫情期间见脚注）<sup>1</sup>如果想要获得这部分分数，必须加入到我现在的教学班级，并与班级内的同学组成小组参与课堂任务。**两个教学班的班课码如右图，请大家在参加课堂活动或任务的过程中，填写自己的任何相关信息时，务必标注 CX 字样。

MKT110-1班-202030

MKT110-2班-202030



180119022/180119084/...  
班课号：3571215  
2019-2020-2

[进入 >](#)



180119085/180219022/...  
班课号：4000040  
2019-2020-2

[进入 >](#)

<sup>1</sup> 疫情期间因无法进行面对面的授课，见面课则改为通过“腾讯会议+雨课堂+云班课”的方式进行直播。所有的课堂活动均以“云班课”为主，“腾讯会议”为了进行直播，“雨课堂”则为了记录课程。

## MKT110-CX-202030



CX-202030  
班课号: 5075136  
2019-2020-2

[进入 >](#)

### 3. 线下——小组作业部分

根据澳方大纲的要求，大家还需要以小组形式完成两次作业：**PART 3—Segmentation, Targeting and Positioning**、**PART 4—Marketing Strategy Report**，这两次作业均以小组为单位完成，作业的具体要求、评分标准以及提交时间都在课程大纲（[Syllabus-MKT110 -202030](#)）中了，这两次作业分别占 MKT110 这门课最终成绩的 20%。如果在“2. 线下——见面课部分”中已经加入了现在教学班级的小组，那么继续跟这一小组一起完成这两次作业即可；如果没有，则需要**在重修的班级内进行组队，完成这两次作业**。重修班级的班课号如左图，大家加入后可以自由组队，小组人数为 5-8 人，请严格按照这个人数要求进行组队。

以上是对本学期 MKT110 课程的一个说明，因为课程考核构成与 201830 之前的学期有所不同，为了让重修的同学能够取得一个好成绩，特此说明。**需要特别提示的是：想要重修刷分并获得较高成绩的同学，请尽快加入我的两个教学班，参与课堂活动，以获得相应的分数。**下表为本门课程的考核内容及构成比例：

| Item | Title                                   | Type                | Value | Due date*    | Return date** |
|------|---|---------------------|-------|--------------|---------------|
| 1    | Online course study                     | Personal Assignment | 30%   | 15-Jun.-2020 | 12-Jul.-2020  |
| 2    | Class activity contribution             | Group Assignment    | 30%   | 15-Jun.-2020 | 12-Jul.-2020  |
| 3    | Segmentation, Targeting and Positioning | Group Presentation  | 20%   | 04-May.-2020 | 31-May.-2020  |
| 4    | Marketing Strategy Report               | Group Assignment    | 20%   | 21-Jun.-2020 | 12-Jul.-2020  |

如果大家还有问题，我们有两个沟通渠道：

1. **QQ Group: 1053753160**，这个 QQ 群主要用于给大家解答在智慧树平台进行在线课程学习过程中遇到的技术性问题，例如选课、注册、登录、App 的故障、课程不能正常观看、系统统计分数误差等问题。课程组三位老师以及智慧树的课程顾问都在群里，请大家在群里@我们，我们就会及时给大家解答。
2. **重修班课号: 5075136**，这个班课主要用于分享课程资源、提交两次大作业、发布课程的相关信息和要求。请重修的同学务必加入到这个班课中。